



出店までの流れ

1

ご提案からすなば珈琲ブランドの業態視察

弊社のフランチャイズシステムをご理解頂くために、説明会や個別での商談会を随時行っております。
弊社ブランドの魅力・メリットを十分にご理解頂くとともに、納得がいくまでご説明を行わせていただきます。

2

物件探索から加盟契約

出店場所となる店舗物件は、原則加盟希望者様にて物件探索を行っていただきますが、本部でも物件探索の支援を行いご提案させていただきます。

また、調査部門にて綿密に商圈・立地・物件を調査し、加盟希望者様にご提案させていただきます。

3

店長研修から店舗研修

ご契約し、ご出店が決まりましたら弊社の研修施設にて指定期間の店舗研修を実施。
また店舗のお引き渡しと共に、店舗での7日間のスタートアップ研修を実施いたします。

4

出店後のバックアップ体制

- スーパーバイザーによる定期的な臨店活動
- MSR(ミステリーショッピングリサーチ)/C-check(クレンリネスチェック)導入によるQSC改善指導(月1回)
- 人材育成を目的とした各種会議
- 年間計画に基づくブランド施策、メニュー作成を企画、実施しブランドイメージ構築やチェーン全体の売上向上を目指しています。

全国的に高い知名度を誇る 鳥取最大のコーヒーチェーン!



すなば 珈琲

SUNABA COFFEE

お問合せ先

個別商談会を随時開催しております。

(有)SUNABA COMPANY FC事業部までお気軽にお問い合わせください。



SNB.C
SUNABA COMPANY

FC事業部 〒680-0908
鳥取市賀露町西3丁目27-1

TEL.0857-31-0022 FAX.0857-31-4651

Mail : ginrin.grp@gmail.com

公式サイトはこちら
<https://sunaba.coffee/>



フランチャイズのご案内



SNB.C
SUNABA COMPANY

業態コンセプト

ピンチをチャンスに!

鳥取最大のコーヒーチェーン「すなば珈琲」
2014年開店から11年間で鳥取県内に11店舗、県外に2店舗(2025年5月現在)を展開しております。
「スタバはないけど、すなばはある」で知られる話題性があり、地方発の個性派カフェとしてテレビ・雑誌・SNSで取り上げられることが多く、集客しやすいのが特徴です。
お客様だけでなく、従業員を含むすべての人々をユニークな逆転の発想で楽しませ、幸せにするという想いがつまっています。
季節限定メニューは、お客様を飽きさせず、楽しませるというコンセプトを元に、定番から地元食材を使用したメニューまで試行錯誤を繰り返し作り上げています。



オーナーとしての魅力

鳥取最大のコーヒーチェーンとして圧倒的な知名度を誇り、競合他社の追随を許さない安定した業態

ここが魅力!



★FC加盟条件★

| | |
|--------|------------------------|
| 加盟金 | 300万円 |
| 保証金 | 150万円 |
| ロイヤリティ | 売上高の3%または5% (規定による) |
| 契約期間 | 5年 |

※表示金額にはすべて消費税は含まれておりません



加盟店を支える本部機能



1 スケールメリットを活かした食材の調達

- 安心で安定した商品仕入れ
- 物流安定と新商材の仕入れ
- 簡素化された発注業務



2 顧客特性に合わせたメニュー企画

- 年間での販売計画を元に、ブランド施策を企画、実施しブランドイメージ構築やチェーン全体の売上向上を目指しています。
- 様々な露出、訴求媒体を活用したブランド戦略立案、および推進
 - 商圏、市場および消費者動向の調査 等



3 事業特性に合わせた物件開発支援

- 独自のノウハウを活かした選任部員による調査／開発支援



人材育成と業績改善の支援

- ①加盟店社様に店舗運営状況を分かりやすくまとめたレポートをスーパーバイザーより提出
- ②MSR(ミステリーショッピングリサーチ)/C-check(クレンリネスチェック)導入によるQSC改善指導(月1回)
- ③人材育成を目的とした店長会議※1、BQS(バディクオリティスクール)※2、感動セミナー※3を実施
※1.店長同士の勉強会 ※2.アルバイト同士の勉強会 ※3.全従業員対象のホスピタリティ研修
- ④加盟社様への事業方針説明会/懇親会の実施

